

LETTRE AUX CLUBS

Trimestriel ffgolf • n° 74 • 1^{er} trimestre 2012

Nos liens se renforcent.



- **Cap 500 000 licences : des nouveautés**
- **Un nouveau collaborateur à votre écoute**
- **Site web : des contenus pour vous valoriser**

SOMMAIRE

LA PAROLE AU PRÉSIDENT : «UNE FIERTÉ PARTAGÉE»	p 3-5
UN NOUVEAU COLLABORATEUR À VOTRE ÉCOUTE	p 6-8
CAP 500 000 LICENCES : DES NOUVEAUTÉS	p 9
PROMOTION DE LA LICENCE : DES OUTILS DE COMMUNICATION	p 10-11
RMS CLUBS : LE DÉPLOIEMENT EN DÉTAILS	p 12
TOUS AU GOLF : SOYEZ NOMBREUX À PARTICIPER.....	p 14-15
TOURISME ET VIE DES CLUBS : LES CONTENUS DU SITE WEB	p 16-17
RYDER CUP 2018 : PASCAL GRIZOT FAIT LE POINT	p 18-20
GOLF PRO : MARCILLY TRÈS INVESTI AUPRÈS D'ALEXANDRE KALEKA	p 21
EN BREF	p 22
VIE FÉDÉRALE	p 23-24

Lettre aux Clubs - trimestriel édité par la ffgolf
68, rue Anatole France - 92309 Levallois Perret cedex - www.ffgolf.org

Directeur de la publication : Christophe Muniesa

Réalisation : Direction marketing, communication et Ryder Cup - Nathalie Vion & Jean-Louis Aragon - Photos : Alexis Orloff
n°74 - 1^{er} trimestre 2012

ISSN 1626 - 9063

Tous droits de reproduction totale ou partielle réservés



PARTENAIRES
OFFICIELS



FOURNISSEURS
OFFICIELS



Georges Barbaret, Président de la ffgolf

«Une fierté partagée»

Pour le Président de la Fédération française de golf, les événements positifs de 2011, dont l'obtention de l'organisation de la Ryder Cup en 2018 et une nouvelle progression du nombre des licenciés (418 340) s'inscrivent dans une mutation plus large de la pratique en France, avec une adhésion et une fierté renforcées et des effets qui pourront bénéficier à tous dès cette année du Centenaire.

M. Barbaret bonjour. Diriez-vous que la France du golf est toujours dans l'euphorie du 17 mai 2011, quand l'accueil de la Ryder Cup 2018 lui a été confié ?

L'annonce a été un grand moment d'euphorie, c'est vrai, mais le travail engagé depuis avec beaucoup de personnes est quelque chose de plus profond encore. Je parcours beaucoup la France et partout, je vois un sentiment de fierté partagée dès que l'on parle de la Ryder Cup. Nous savons tous qu'il n'y a pas de grand sport sans grands événements. En dehors du monde du golf, on voit aussi qu'un œil nouveau s'est ouvert sur la discipline. Il y a une prise de conscience de l'importance que le golf a déjà hors de nos frontières. Cette mise en lumière permet de rappeler que le golf est la discipline la plus pratiquée au monde et que la Ryder Cup se pose comme le troisième des grands événements sportifs planétaires en terme d'audience après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football. Cet aspect-là est très fort aussi.

Comment l'augmentation de 3 euros de la licence fédérale, qui participera au financement de cette Ryder Cup, a-t-elle été perçue dans les clubs ?

Ce que nous avons fait là, aucune Fédération sportive française ne l'avait fait avant nous. Depuis l'AG extraordinaire de l'automne 2009, où nous avons demandé leur ac-

Cup», le nombre de licenciés ait passé la barre des 418 000 et progressé de 2,7 % en 2011 ?

Cette progression de 2011 s'explique par l'effet Ryder Cup, mais aussi par l'image véhiculée par nos champions, amateurs et pros, par le travail de nos clubs et par tout un ensemble d'autres facteurs très divers. Je crois que cette progression va s'inscrire dans la durée et que l'effet s'amplifiera grandement dans les prochaines années.

Petit bémol : la formidable croissance de la période 1970 - 2000 (de 20 000 licenciés à près de 300 000) s'est muée en une évolution certes constante mais plus raisonnable ces dix dernières années... Le pari de la ffgolf de parvenir à 700 000 licenciés en 2022, grâce à l'élan donné par la Ryder Cup, est-il réaliste? Cela ferait 68% de progression en une seule décennie !

De 1970 à 2000, le développement du golf a été automatique, presque mécanique même, du fait de la simple augmentation du nombre des parcours. De 100 à 650 parcours en quelques années... Moi-même, vivant à Landerneau, j'ai commencé à jouer parce que le parcours de Brest-Iroise s'était créé à proximité. Entre 2000 et 2010, il



“ Cette progression va s'inscrire dans la durée ”

cord aux représentants des clubs, il y a une complète légitimité sur ce sujet. C'est ce que je souhaitais le plus : la légitimité des clubs. Bien sûr, quand nous avons annoncé l'augmentation de 3 €, nous avons bien reçu quelques mails de protestation à la Fédération, mais aujourd'hui, quand je vais sur le terrain, je n'ai aucune remarque négative !

Est-ce une bonne surprise que malgré ce «petit impôt Ryder

Il y a eu quelques désillusions économiques et nous sommes entrés dans une période de plus grande prudence côté investissements. Cela n'empêche pas qu'au-delà des 418 000 licenciés actuels, on peut estimer à quelque 350 000 personnes le nombre de joueurs non licenciés ou encore très occasionnels. On peut donc annoncer un potentiel de presque 800 000 pratiquants sans «se louper». D'après les études, on nous dit aussi que si on posait la question «Souhaiteriez-vous jouer au golf ?», près de 1,5 million de personnes dirait oui... Je suis optimiste quant à ce chiffre de 700 à 800 000 licenciés au terme des dix prochaines années. Car nous avons tous les ingrédients pour. Le golf colle bien, par exemple, avec

les questions d'environnement qui comptent de plus en plus. Et, de façon générale, il va bien avec le XXI^e siècle !

Que faudrait-il proposer aux non-licenciés pour les convaincre de «prendre leur carte» ?

C'est une préoccupation quotidienne. Convaincre les futurs joueurs, convaincre les clubs, expliquer les multiples avantages de la licence, comme l'assurance, mais aussi l'appartenance à une sorte de famille, la possibilité de participer à des compétitions, la possibilité de se classer maintenant sur 9 trous et non plus uniquement sur 18 trous...

Justement, où en est-on du projet des «100 petits équipements de

proximité» (golfs 9 trous ou parcours compacts pitch and putt) impulsé par la ffgolf dès 2008 et qui a été très important dans le dossier de candidature française pour la Ryder Cup 2018 ?

En 2011, douze nouveaux équipements de ce type ont vu le jour. Certains avec des greens synthétiques, comme au golf compact de Caen-Louvigny par exemple. L'objectif de ces 100 petites structures de proximité, créées sur des initiatives locales mais que nous contribuons à accompagner, était surtout de faire venir le golf aux jeunes. Et non plus d'attendre que les jeunes viennent au golf. Car avec des parcours trop éloignés, c'est parfois mission impossible qu'ils jouent, sauf si papamaman passent leur temps à les



conduire ! Des golfs comme celui du Fort, à Strasbourg (1 200 licenciés), ou de La Gloriette à Tours (18 trous pitch and putt), très proches des centres villes, vont parfaitement dans ce sens.

Avez-vous mesuré avec les clubs l'impact des deux crises, celle de 2008 et celle qui a commencé en 2011, sur la fréquentation des golfs français, en particulier la présence des golfeurs étrangers ?

Nous avons raison d'être prudents, et nous le sommes nous aussi à la Fédération en ce qui concerne, par exemple, notre budget 2012. Les effets de ces crises peuvent être redoutables, bien sûr, mais personne ne peut dire à l'avance qu'une crise va «impacter» négativement le golf. Peut-être la météo très clémente a-t-elle joué un rôle mais 2011 a ainsi été globalement une bonne année pour le golf en France. L'effet Ryder Cup s'est, lui, déjà vu sur la fréquentation du Golf National. On a atteint un record absolu, près de 80 000 green fees l'année dernière! Avec le nouveau label «European Tour Destination» qui nous a été décerné, on y voit justement arriver des golfeurs étrangers. Quant à la baisse actuelle de l'euro, elle peut nous permettre de redevenir compétitifs pour les Anglais, peu avantagés ces dernières années par le rapport de leur livre face à un euro fort. Et puis lors des crises, les gens ont plus que jamais besoin de se détendre, de s'oxygéner... Au golf par exemple!

Pour toute une catégorie de structures et de clubs, dont le souci premier est de maintenir leur qualité malgré une conjoncture difficile, ces formidables réussites récentes autour du sport de haut-niveau (Ryder Cup à Paris en 2018,

Evian Masters qui passe Majeur en 2013, victoires fréquentes des joueurs français sur les circuits européens et amateurs, création des circuits Allianz et Generali) ne risquent-elle pas quand même d'être un peu éloignées des préoccupations quotidiennes et donc, de ne pas rencontrer beaucoup d'adhésion ?

Je trouve que les gens adhèrent quand même vraiment bien et apprécient ce que nous faisons. Que ce soit pour le sport, pour situer le golf comme un vecteur de développement d'un nouveau tourisme «à valeur ajoutée» dont la France aurait bien besoin ou pour d'autres domaines encore. C'est du gagnant-gagnant. Tous, à la Fédération comme dans les clubs, nous voulons plus de licenciés et plus de pratiquants. Récemment, nous sommes allés dans plus de 600 clubs pour présenter le nouveau logiciel RMS Clubs et il y avait à chaque fois une ambiance du feu de dieu ! Nous travaillons pour et avec les clubs.

Avez-vous, personnellement, l'impression de vivre une phase exceptionnelle de l'histoire du golf français, sans compter le fait que la discipline sera olympique aux Jeux de 2016 ?

Personnellement, je ne crois pas au hasard. Il n'y a jamais de vent porteur si le bateau n'est pas en bon état et s'il n'y a pas un bon équipage. Le bateau fédéral est solide et il est, en 2012, porté par une histoire vieille de 100 ans. Il est également prêt à filer vers les 100 ans qui suivent. Mais il n'y a pas que moi à travailler pour cela! Il y a eu tous mes prédécesseurs à la Présidence de la Fédération et toutes les équipes actuelles. Nous vivons, c'est vrai une très grande

période de mutation du golf en France, dont la dimension à venir dépasse d'ailleurs sans doute encore notre conscience. Cela paraît peut-être vieux jeu de dire cela, mais au golf, nous sommes aussi porteurs d'une certaine éthique, et cela a de plus en plus de sens aujourd'hui.

Le 2 avril prochain, cela fera sept ans que vous avez été élu Président de la ffgolf. De quoi êtes-vous le plus fier ?

Nous sommes tous fiers des résultats sportifs et du développement économique. Mais ce qui me marque le plus, c'est que l'image du golf se soit complètement ouverte. Il y a aussi cette adhésion très positive du monde du golf français dans son ensemble. On se mobilise beaucoup mieux pour aller dans le sens du développement collectif, alors qu'à une époque, tout était souvent prétexte à des oppositions, par exemple entre Paris et Province... Enfin, le plus important a été de bien faire travailler ensemble autant de personnalités porteuses de projets, de managers complets dans leur domaine, d'équipes permanentes à la qualité exceptionnelle. N'avoir que des bons chefs et que des bonnes idées ne sert à rien si les objectifs ne sont pas partagés par tous !

Aurélien Didier, un nouveau collaborateur à votre écoute

Recruté par la Fédération pour renforcer les contacts avec les clubs, cet ancien directeur du golf de Montgriffon, où il a passé plus de huit ans, a mis à profit son expérience professionnelle de terrain pour renforcer le dialogue entre la ffgolf et les gestionnaires de golf.



Aurélien Didier & Marlène Allain

La visite d'Aurélien Didier au golf de Cergy, dans le nord-ouest de la région parisienne, était prévue pour durer deux heures et demie, repas compris. Mais le nouveau chargé de mission de la Fédération n'a pas vu passer le temps et était tout surpris, une fois la réunion terminée, de voir le jour tomber, un peu plus de cinq heures après son arrivée. Certes, Marlène Allain, la directrice de ce golf du Val d'Oise, lui a aussi fait visiter une partie du parcours, mais cela montre à quel point les sujets de discussion étaient nombreux.

Depuis février 2011 Aurélien Didier est chargé d'établir une relation de proximité entre la Fédération et les différents golfs de France. «À l'origine, explique Pierre Massie, secrétaire général de la ffgolf, nous avons pris contact avec quelques clubs dans l'optique de relancer les

ventes de licences dont la progression ralentissait. Nous craignons en effet d'arriver à une phase de diminution. Ces premières visites nous ont permis de constater que les clubs avaient une méconnaissance considérable de ce que faisait la Fédération en direction des golfs et des pratiquants mais aussi que nous ignorions beaucoup de leurs attentes.»

Pierre Massie : «répondre au mieux aux besoins»

Décision à donc été prise au début de l'année dernière de créer le poste aujourd'hui occupé par Aurélien Didier. «Sa mission est double, poursuit Pierre Massie. Il s'agit d'une part de promouvoir notre package «Cap 500 000 licences» et d'autre part de recueillir le maximum d'informations sur le fonctionnement des clubs et la

perception qu'ils ont de la Fédération, de façon à répondre au mieux à leurs besoins et à établir une relation forte entre eux et nous.»

C'est donc muni d'un questionnaire complet qu'Aurélien Didier effectue ses visites. Au cours des onze mois écoulés, il a rencontré individuellement les directrices et directeurs de plus de cinquante golfs et pris de véritables contacts avec plus de deux cents autres dans le cadre de réunions collégiales organisées en collaboration avec les différentes ligues et l'Association des Directeurs de Golfs de France (ADGF).

«Dans certaines régions, j'ai été surpris que les golfs me disent que c'était la première fois de leur histoire qu'ils rencontraient quelqu'un de la Fédération, reconnaît Aurélien Didier. Pour le côté sportif, cela marche très bien entre les différentes ligues et les associations sportives mais les clubs ont besoin d'informations sur ce que fait la Fédération, ils ne sont pas forcément au courant des différents services qu'elle propose. Et toutes les informations qui sont remontées permettent d'alimenter la culture club au sein de la ffgolf.»

Les responsables des clubs visités par Aurélien Didier semblent non seulement parfaitement convaincus de la démarche mais aussi enthousiastes. Marlène Allain est emballée par le fait de bénéfi-

cier d'un «interlocuteur particulier et très disponible» : «Que nous puissions faire part de nos ressentis, poser des questions, ça manquait vraiment et c'est une aide énorme. Parce qu'il connaît parfaitement notre métier, Aurélien peut nous conseiller sur différents sujets. Je ne sais pas s'il passe autant de temps dans tous les golfs, mais en tout cas on se sent privilégié. En plus, il est jeune, ce qui est très important par rapport à une activité qui le devient de plus en plus. Cela permet de se rapprocher de la Fédération dont beaucoup de membres ne sont pas de notre génération. Jusqu'à présent, on avait l'impression qu'entre la Fédé et nous, on n'avait pas les mêmes idées. C'était important de créer cette dynamique, surtout

pour le développement du golf et la découverte par le plus grand nombre de cette pratique.»

Un directeur : «la ffgolf s'intéresse vraiment à nos préoccupations»

Directeur du golf des Baux de Provence, dans les Bouches du Rhône, Jérémie Picot a lui aussi reçu la visite d'Aurélien Didier : «Aurélien nous permet de relayer toutes nos demandes. Sachant que les directeurs de golfs ne votent pas à l'assemblée générale de la ffgolf, il était important que, par un autre biais, on nous donne la parole par rapport aux actions qu'elle mène. Pour elle, l'intérêt est, je pense, que les clubs se sentent plus investis dans l'objectif d'augmenter le nombre de licenciés, et

ça c'est très positif.»

Jérémie Picot met également en avant les différents systèmes d'assurance que la Fédération a mis en place par rapport aux joueurs débutants ou étrangers, aux membres de clubs qui ne peuvent pendant une période poursuivre leur activité golfique, ou encore en ce qui concerne les dégâts d'origine naturelle. Pour ce directeur, cela montre que la Fédération «s'intéresse vraiment aux préoccupations des golfs», qu'elle s'investit en direction de la profession de directeur de golf.

Thierry Gaurenne, directeur du golf de Montpellier-Juvignac, n'a pas accueilli Aurélien sur ses terres mais l'a rencontré dans le cadre d'une réunion collégiale. «Sa



mission, reconnaît-il, répond vraiment à un besoin de notre part. Depuis notre rencontre je l'appelle régulièrement pour lui demander conseil sur certains sujets. Par exemple, il nous a aidé pour la mise en place d'une compétition organisée dans le cadre du Téléthon et d'une opération découverte du golf que nous avons montée à cette occasion sur le marché de Juvignac.»

Après chacune de ses visites individuelles, Aurélien Didier établit évidemment un compte-rendu qu'il envoie au président de ligue correspondant, au comité exécutif de la Fédération et à Pierre Massie, son secrétaire général, aux responsables de la commission territoires et développement, ainsi qu'à certains permanents en fonction des différents sujets abordés.

«Certaines choses ne sont parfois pas très agréables à entendre mais ça fait partie du jeu, avoue Aurélien Didier. C'est un vaste et beau chantier, bénéfique pour tout le monde, qu'on ne peut régler d'un coup de baguette magique. Mais l'important est que les clubs sachent maintenant qu'ils peuvent contacter la cellule qui a été créée et dont je fais partie, que ce soit pour des aspects juridiques, de communication, de développement ou autres.»

Pierre Massie se réjouit que la Fédération ait porté son choix sur un directeur de golf pour assurer cette mission. «Aurélien a su s'intégrer extrêmement vite et n'a pas hésité une seconde à faire jouer la transversalité en prenant contact avec les différents services concernés. Nous avons déjà

recueilli beaucoup d'informations qui ont fait l'objet d'une synthèse qui va nous servir à améliorer la qualité de nos services en direction des clubs et à résoudre certains problèmes. De plus, notre relation avec l'ADGF est devenue beaucoup plus étroite.»

Pierre Massie : «objectif 600 golfs visités au moins une fois par an»

La cellule créée devrait s'étoffer rapidement, notamment autour de l'exploitation statistique des données recueillies, mais aussi pour accélérer le rythme des visites aux clubs. «Notre objectif est que les plus de six cents golfs que compte la France soient visités au moins une fois par an, révèle Pierre Massie. Si nous atteignons le cap des 500 000 licences, ce besoin d'être proche des clubs se fera d'autant plus ressentir. Notre volonté est d'affiner le plus possible notre réflexion, à la fois sur le terrain opérationnel et stratégique.»

À la fin de chacune de ses visites, Aurélien Didier se pare d'un costume de bonne fée et propose à ses interlocuteurs d'émettre trois souhaits... Heureusement, les directrices et directeurs de golfs n'ont pas la bêtise du bûcheron et son épouse du conte de Grimm. Mais Aurélien ne dispose peut-être pas non plus de tous les pouvoirs de la fée en question. Qu'importe ! Après quelques instants de réflexion tendue et agitée, Marlène Allain se jette à l'eau.

«J'aimerais que la Fédération vienne ici pour faire l'étalonnage du parcours. Le dernier date de deux ans, mais le golf de Cergy est sans doute le seul en France

à avoir deux par 4 plus longs que l'un des par 5... J'aimerais aussi que la ffgolf mette en relation certaines écoles et les golfs de façon à ce que nous puissions avoir des stagiaires. Enfin, j'aimerais que la ffgolf organise un service de formation continue, notamment pour le management.»

Sentant peut-être la réalisation de ces souhaits dans ses cordes – ou alors absolument hors de sa portée, allez savoir – Aurélien relance la machine à rêves : «Allez, tu peux y aller, on a dit trois souhaits mais ce peut être quatre !» Se sentant projetée à la période de Noël, Marlène se lance une nouvelle fois, sans filet : «Ce serait bien que la Fédé donne des subventions pour des projets sportifs.» «Ah, non, tranche Aurélien, pour ça tu dois t'adresser au comité départemental et à la Ligue !»

«Bon, alors, poursuit Marlène, je voudrais que la Fédé édite un guide pratique sur la faune et la flore, la tonte des greens et des roughs, pour les jardiniers mais aussi pour les personnes qui travaillent à l'accueil. Ah, et puis...encore un ? Je peux ? Un tout petit dernier ? ... Ce serait super que la Fédé envoie régulièrement quelque chose comme une lettre d'information aux directeurs de golf...»

En poste depuis relativement peu de temps, la malheureuse Marlène n'était même pas au courant de l'existence de la lettre aux Clubs que vous tenez entre vos mains et ne figurait donc pas sur le listing de ses destinataires. Le soir même de la visite de fée Aurélien, c'était chose faite. Magique, n'est-ce pas ?

Des nouveautés

Accroître le nombre de licenciés. Pour la Fédération française de golf, c'est une préoccupation quotidienne qui l'a conduite notamment à imaginer et lancer en 2011 un programme intitulé « Cap 500 000 licences ». Un programme innovant apportant des réponses concrètes aux clubs et ouvrant la voie à un développement économique et sportif sans précédent qui évolue en 2012 avec des nouveautés qui ne manqueront pas de vous séduire. Éclairage.



CAP 500 000 c'était déjà :

- **L'Assurance journalière** ou courte durée qui supprime tout risque d'assurance et toute formalité administrative auprès de la ffgolf pour les étrangers vacanciers, les nouveaux pratiquants non encore licenciés, les scolaires, les accompagnateurs, etc. Rappel : actuellement, tout dommage causé par un joueur non licencié et non assuré doit être couvert par l'assurance du club (art. L.321-1 et suivants du Code du sport). «Ce service du programme Cap 500 000 apporte une réponse aux difficultés que connaissent les clubs pour délivrer la licence ou vendre une assurance journalière aux étrangers vacanciers et aux joueurs de passage non encore licenciés».
- **L'Assurance complémentaire** détérioration des parcours. En cas de catastrophe naturelle, vandalisme, passage d'animaux, votre assurance club garantit vos sinistres. Dans le cas où cette dernière ne les couvrirait pas en totalité, la ffgolf a souscrit une garantie collective qui intervient au-delà de 15 000 € de sinistre et dans la limite de 45 000 € par golf. Rappel : les modalités publiques de prise en charge des dégâts pour les golfs sont conditionnées au fait de ne pas démarrer les travaux de réparation avant passage de l'expert et évaluation des dégâts. Or les exploitants de golf ont toujours privilégié la remise en état rapide des installations et du terrain. La ffgolf entend répondre ainsi aux contraintes des clubs, et pallier aux lacunes constatées dans les garanties contractuelles individuelles tant au niveau des franchises, des exclusions que des montants garantis pour les dégâts occasionnés aux parcours.

2012, deux nouveaux services :

- **Des chèques cadeaux**, soumis à critères d'objectifs, destinés à être offerts en remerciement de leur concours aux personnes qui assurent au quotidien dans les clubs la promotion de la licence ffgolf. En marge du reversement sur les licences, la ffgolf souhaite valoriser et remercier le personnel des clubs pour son rôle actif dans la promotion et l'augmentation du nombre de licences.
- **Assurance complémentaire de «Remboursement de cotisation Clubs»** pour un montant de 10 € TTC (interruption de la pratique en cas de maladie, déménagement, décès). La ffgolf a souhaité prendre en compte là encore le quotidien de ses clubs dont les gestionnaires sont régulièrement confrontés à des demandes de remboursement des cotisations de leur membres pour des interruptions momentanées de pratique du golf.

33 CLUBS RÉCOMPENSÉS EN 2011 POUR LEURS RÉSULTATS

La Fédération a offert en 2011 :

- un kit de dotation de compétition (d'une valeur de 750 €) pour tout club Cap 500 000 ayant réalisé une augmentation de 70 licences par rapport à l'année précédente.
- 33 clubs ont reçu ce kit de dotation sur les 354 clubs signataires de Cap 500 000 licenciés.

Des outils fédéraux à votre disposition

Quotidiennement, vous effectuez la promotion de la licence, passeport indispensable à une bonne pratique de notre sport. Pour vous aider dans cette démarche et renseigner au mieux vos clients sur les nombreux avantages offerts par la licence, nous vous adressons chaque année des outils de communication. Tour d'horizon des supports à votre disposition et éclairage sur la procédure à suivre pour renouveler vos stocks.

Leaflet licence

Pour tout savoir sur la licence : assurance et avantages partenaires

La meilleure assurance pour les golfeurs⁽¹⁾

La seule assurance officielle

Votre licence 2012 est indispensable pour jouer en France et sur tous les parcours du monde⁽²⁾ en étant parfaitement assuré⁽³⁾.

Les garanties incluses dans votre licence :

- Assurance Individuelle Accident⁽⁴⁾**
Garantie qui indemnise les dommages corporels (délais, invalidité) subis par le licencié à la suite d'un accident dont il est victime, même sans être responsable identifié ou s'il se blesse lui-même.
Exemple : l'ongle qui se casse et qui se réveille en un service hospitalier proche de son domicile en cas d'accident survenu sans être responsable et étranger sur le parcours.
- Assurance rapatriement**
Pour couvrir vos frais de rapatriement en cas d'accident sur tous les parcours de France et du monde.
Exemple : l'ongle qui se casse et qui se réveille en un service hospitalier proche de son domicile en cas d'accident survenu sans être responsable et étranger sur le parcours.
- Assurance responsabilité civile**
Pour couvrir les accidents que vous pourriez causer dans le cadre de votre pratique du golf.
Exemple : le licencié qui se blesse en frappant un autre joueur présent sur le parcours ou sur la pratique.

Assurances complémentaires facultatives
Souscrivez des assurances complémentaires (Santé/Prénatal) pour accéder aux garanties de base. Commandez-les en ligne sur votre espace licencié.

L'accès à des avantages toujours plus nombreux

- Créez votre communauté golf en vous inscrivant gratuitement sur l'espace licencié sur ffgolf.org. Déjà plus de **200 000 membres!**
- Bénéficiez d'**avantages et de services** exclusifs offerts par les partenaires de la ffgolf.
- Obtenez votre **Carte Verte** pour accéder à vos premiers parcours en toute sérénité.
- Accédez **aux compétitions** de tout niveau. Si vous avez peu de temps pour jouer, essayez les **compétitions sur 9 trous!**
- Suivez l'actualité golf sur l'**application iPhone** gratuite de la ffgolf.
- Recevez la **Newsletter ffgolf**, avec ses informations, vidéos et conseils utiles.

Des offres* exclusivement pour vous

- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** : vous rembourse votre licence pour toute durée de validité de votre licence.
- NOVOTEL** : 30% sur votre chambre en weekend, toutes chambres disponibles.
- AIRFRANCE** : 20€ de réduction sur votre vol en classe Voyageur Éléphant.
- Société Générale** : Vous offre sur 4 jours de l'**Élan Masters** de 20 à 25 ans.

Où prendre votre licence ?

- Après du club de votre choix**
Demandez la licence au secrétaire. Vous recevrez votre carte directement.
- Après de la ffgolf**
Uniquement si vous n'êtes pas licencié ailleurs.
* Sur www.ffgolf.org
* Présentez-vous à l'accueil du lundi au jeudi, de 9 h à 18 h.
* Par courrier au Service Licence avec le coupon en dessous de la ffgolf, vos justificatifs et un tarif adossé et votre copie de la commande de votre licence.

Bon de commande pour envoyer à : FFGOLF, rue Aristide-Briand, 92100 Nanterre

Prénoms et nom : _____
C.M. : _____
Nom/Prénom : _____
Date de naissance : _____
Nationalité : _____
Adresse française uniquement : _____
Code postal : _____
Chaque : _____
E-mail : _____
N° de tel. portable : _____
N° de licence (à emporter) : _____
Signature du licencié de la ffgolf : _____



Présentoir de comptoir

Pour mettre en place les leaflets licence et assurances complémentaires.

Leaflet assurances complémentaires

Pour tout savoir sur les solutions d'assurances complémentaires.



Nos solutions d'assurances complémentaires

Ma cotisation annuelle remboursée!

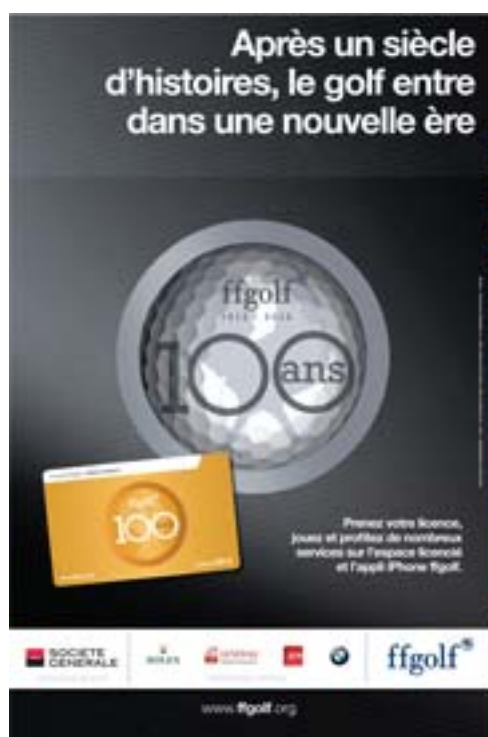
Non matériel (sauf votre voiture!)

Tout en un (club et vol!)

Grandes réductions!

Des assurances adaptées à toutes les situations!

GARANTIES	SOUSCRIPTIONS			FRANCHISE
	SOUSCRIPTIONS DU BARRÉ	FORMULES DÉDIÉES	FORMULES À PRÉFÉRER	
Remboursement cotisation annuelle club	Néant	200€ par licencié et par an	400€ par licencié et par an	Remboursement au prorata à compter du 40€ par d'arrivé
Vol en un an en compétition	Néant	200€ par licencié et par an	400€ par licencié et par an	Néant
Vol hébergement multi-jours	Néant	Néant	1000€ par licencié et par an	50€
Indemnisation grossiers	Néant	Néant	100€ par licencié et par an	50€
Indemnité de décès	10 000€ à 15 000€	10 000€ à 15 000€	10 000€ à 15 000€	Néant
Indemnité de blessure	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de jouets	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de matériel	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de vêtements	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de matériel de golf	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de matériel de golf (hors matériel de golf)	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de matériel de golf (hors matériel de golf et hors matériel de golf)	10 000€	10 000€	10 000€	Néant
Indemnité de perte de matériel de golf (hors matériel de golf et hors matériel de golf et hors matériel de golf)	10 000€	10 000€	10 000€	Néant



Affiche licence

Deux affiches à mettre en place dans votre club house



Affiche assurances complémentaires



Chevalet de comptoir



Affichette

Affichette à mettre en place à l'entrée de votre club house.

INFORMATIONS

Pour renouveler les supports du kit licence une fois vos premiers stocks épuisés, il vous suffit de vous rapprocher d'**Aurélien Didier**, chargé de mission «relations clubs» au sein de la Fédération française de golf qui se chargera d'enregistrer votre commande.

Aurélien Didier : **01 41 49 77 56 / aurelien.didier@ffgolf.org**

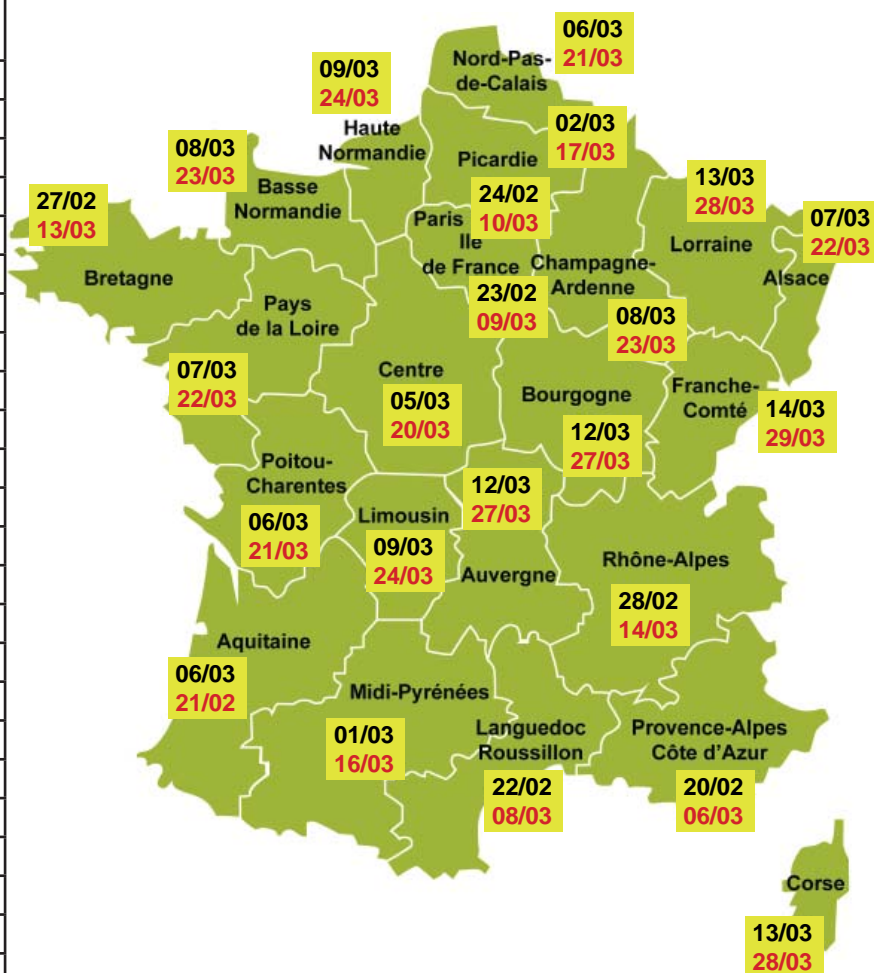
Tout savoir sur l'installation

Après un tour de France des clubs en fin d'année 2011 vous ayant permis de découvrir le nouveau logiciel de gestion sportive, RMS-clubs, place désormais à l'installation de ce dernier dont nous vous détaillons ci-dessous l'organisation.

Échelonnement de l'installation par Ligue

24 zones de distribution par ordre décroissant de scores traités par les golfs de chaque Ligue ont été identifiées. Pour chacune de ces zones, les dates de début d'installation (téléchargement via Extranet) de RMS Clubs et de fin de vie du logiciel Elka ont été déterminées. Découvrez-les ci-dessous en attendant la réception d'un prochain email vous expliquant l'ensemble des procédures à suivre.

LIGUE	DÉBUT RMS	FIN ELKA
AQUITAINE	06/02/12	21/02/12
PACA	20/02/02	06/03/12
LANGUEDOC R.	22/02/12	08/03/12
PARIS	23/02/12	09/03/12
ILE DE FRANCE	24/02/12	10/03/12
BRETAGNE	27/02/12	13/03/12
RHÔNE-ALPES	28/02/12	14/03/12
MIDI PYRENEES	01/03/12	16/03/12
PICARDIE	02/03/12	17/03/12
CENTRE	05/03/12	20/03/12
NORD PDC	06/03/12	21/03/12
POITOU CH.	06/03/12	21/03/12
PAYS DE LA LOIRE	07/03/12	22/03/12
ALSACE	07/03/12	22/03/12
BAS. NORMANDIE	08/03/12	23/03/12
CHAMPAGNE A.	08/03/12	23/03/12
HTE NORMANDIE	09/03/12	24/03/12
LIMOUSIN	09/03/12	24/03/12
AUVERGNE	12/03/12	27/03/12
BOURGOGNE	12/03/12	27/03/12
LORRAINE	13/03/12	28/03/12
CORSE	13/03/12	28/03/12
FRANCHE COMPTE	14/03/12	29/03/12
HORS MÉTROPOLE	14/03/12	30/03/12



Hotline

Cinq personnes seront spécialement dédiées au sein de la Fédération à l'assistance des clubs pour l'installation du nouveau logiciel. À noter que tous les clubs n'ayant pas installé le logiciel dans un délai de 15 jours après la date officielle de début de déploiement seront systématiquement sollicités par la hotline de la ffgolf.

jouez et classez-vous sur 9 trous !

⊖ de temps
⊕ de golf



Vous manquez de temps
pour jouer en compétition ?
Vous débutez le golf ?

Avec votre licence ffgolf,
venez découvrir
ou redécouvrir le plaisir du jeu
et de la compétition sur 9 trous

*Après un siècle
d'histoires, le golf entre
dans une nouvelle ère...*



 **SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**
PARTENAIRE MAJEUR

 **ROLEX**

 **GENERALI**
Solutions d'assurances

 **SFR**



ffgolf[®]

PARTENAIRES OFFICIELS

www.ffgolf.org

Tous au Golf : soyez nombreux à participer

30 mars au 4 avril

POUR QUI ?

Pour tous mais surtout pour les proches de nos licenciés, amis et famille !

COMMENT ?

À l'occasion de journées portes ouvertes des golfs, les débutants bénéficient d'une séance d'initiation gratuite.

INSCRIPTION

Pour inscrire votre opération au calendrier national, il vous suffit de retourner au plus tard le **29 février prochain**, le formulaire d'inscription du dossier d'inscription qui vous a été adressé par courrier ou de vous enregistrer via Extranet.

À réception de votre inscription ou dès son enregistrement en ligne :

- votre opération est référencée sur la carte des opérations découverte 2012 du site de la ffgolf : <http://web.ffgolf.org/opdecouvertes/>

Vous pouvez saisir un texte de présentation de votre opération, rubrique Opérations découverte de l'Extranet fédéral.

- Nous programmons l'envoi d'un kit de communication que vous recevrez sous 2 semaines.

COMPOSITION DE VOTRE KIT DE COMMUNICATION TOUS AU GOLF !

- 15 affiches personnalisables

ffgolf® et SOCIÉTÉ GÉNÉRALE présentent
**en famille, entre amis,
TOUS AU GOLF !**

Du 30 mars au 4 avril 2012
Journées portes ouvertes

Marche en pleine nature

Théo, 6 ans

Premier putt

Parcours en famille

Pierre, 68 ans, en grande forme

Nos débuts au swing

N'attendez plus pour venir jouer au golf ! Plus de 300 clubs vous accueillent gratuitement partout en France. Choisissez le vôtre sur www.ffgolf.org

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ROLEX GENERALI SFR ffgolf®
www.ffgolf.org

- 200 coupons de parrainage et un porte-coupons
- 1 banderole de 3 m x 80 cm
- 5 panneaux de signalétique
- 50 diplômes
- 50 autocollants 100 ans ffgolf
- 100 livrets «Découvrir le golf»

- L'ensemble des visuels des supports de communication sera téléchargeable à partir de l'Extranet fédéral ce qui vous permettra si vous le souhaitez d'imprimer des quantités complémentaires.

Vous trouverez également disponibles sur l'Extranet et c'est nouveau :

- Pour vos Relations presse : un modèle de communiqué de presse ainsi que les contacts de presse régionale auprès desquels vous pourrez le diffuser.
- Pour votre site Internet : des bannières et un pavé aux couleurs de l'opération Tous au golf !



Groupe de personnes assises sur le banc : © Jack Hollingsworth/Corbis
Petit enfant avec tee shirt orange : © Andrew Penner / Getty Images

UNE COMMUNICATION D'ENVERGURE

Un plan national de communication destiné à accompagner et valoriser vos opérations sera mis en place dès le mois de mars prochain.

• Presse écrite :

Insertions dans les titres de presse golf de coupons de parrainage à découper.
Insertions dans Le Figaro et l'Équipe

• Marketing direct

Newsletter licenciés consacrée aux opérations de découverte avec lien vers coupon de parrainage à télécharger.
E-mailing licenciés avec lien vers coupon de parrainage à télécharger.

• Internet et application mobile

Site ffgolf : habillage du site aux couleurs des opérations de découverte, bannières et pavés, rubrique «Découvrir le golf» avec cartographie et coupon de parrainage téléchargeable à partir de l'Espace licencié.
Réseaux sociaux : page Facebook.
Application iPhone : écran d'accueil «Tous au golf !»

• Salon du golf

Diffusion d'informations et de coupons de parrainage.

• Relations presse

Campagne nationale dédiée aux opérations de découverte.

IMPORTANT !

Jeux-concours parrainage TOUS AU GOLF ! pour les licenciés

Un tirage au sort sera effectué par huissier de justice à l'issue de Tous au golf ! pour récompenser les licenciés qui auront invité des amis ou des membres de leur famille. Nous compterons donc sur votre vigilance pour **nous retourner l'ensemble des coupons de parrainage** que vous aurez collectés **avant le 27 avril 2012** afin que nous puissions procéder au tirage au sort dans les délais impartis et conformément au règlement déposé.

Les «Dossiers Tourisme» sont lancés!

Les internautes habitués du site www.ffgolf.org peuvent maintenant trouver, à côté des informations sur le sport de haut-niveau, sur leur index ou sur les actions fédérales tous azimuts, une nouvelle rubrique «Tourisme», sorte de tour de France des régions golfiques.



L'idée des tout nouveaux «Dossiers Tourisme» du site internet de la Fédération française de golf n'est pas de se substituer aux sites internet souvent très informatifs des golfs français eux-mêmes. Ni de se substituer aux articles qui paraissent régulièrement dans la presse golfique nationale, dont le travail est déjà complet et apprécié. Ce «Tour de France des golfs» réalisé par deux journalistes sous l'impulsion de Michaël Akrich, responsable du Pôle Medias à la ffgolf, doit simplement apporter un autre type d'éclairage sur les parcours, les clubs, les initiatives locales et nationales et participer aussi à la valorisation de tous ceux qui, sur le terrain, dans leur propre région, font le golf français et le rendent vivant et attractif pour le plus grand bonheur du plus grand nombre.

Depuis quatre mois, nous avons déjà essayé, au gré des situations, des informations préalables, mais aussi des rencontres sur le terrain, de présenter toute la richesse du golf et des golfs français au travers de thèmes diversifiés : ambiances sur les parcours eux-mêmes (9 ou 18 trous et quelle que soit leur notoriété), démarches éco-durables, sujets plus «sport» avec le Pôle France Dames de Toulouse par exemple, belles sagas familiales comme celle des Perrillat, moniteurs

de ski et professionnels du golf au Grand-Bornand, gros plans sur des structures comme celle de l'UCPA à Lacanau avec Benoît Clerici, interviews éclectiques, accent mis sur les curiosités et spécialités locales...

En résumé, l'idée, tout en gardant un esprit et une éthique journalistiques, est celle-ci : parler de ce qui intéresse le maximum d'internautes, parler de ce dont on parle un peu moins ailleurs, en parler différemment aussi, avec, nous l'espérons, un maximum d'attention, de chaleur humaine et de respect des points qui nous sont exposés. Nous vous donnons rendez vous sur le site www.ffgolf.org, milieu de la page d'ouverture à droite (au dessus des icônes sur les étapes des circuits pros français et le programme TV), où il suffit de cliquer sur la rubrique: «Tourisme... Tous nos dossiers» !

Les premières réactions

Emmanuelle Kipper, directrice du golf du Lac d'Annecy à Talloires : «J'ai beaucoup apprécié le reportage sur les golfs des 2 Savoies. Ces deux départements dépendent d'une des ligues les plus importantes de France mais n'apparaissent pas nécessairement comme une destination golfique. Les

caractéristiques de chaque club (Lac-d'Annecy et Giez) ont été bien soulignées, car nous sommes assez différents bien que proches géographiquement. En cela nous sommes complémentaires. Nous sommes aussi tous fiers d'être quelque part les ambassadeurs de cette région aux atouts environnementaux majeurs : lacs, montagnes... L'entretien avec la journaliste a été très agréable, avec, en face de moi, quelqu'un qui avait un vrai souci de connaître les particularités de nos clubs, de notre histoire et d'évoquer notre sens de l'accueil et notre volonté de nous inscrire dans une démarche de qualité.»

Serge Boutes, intendant du golf de Toulouse Teoula : «Le reportage sur le thème de l'écodurable a été réalisé suite à une interview et à une visite du site. L'aspect environnemental abordé a été bien perçu et retranscrit dans l'article et le simple fait de communiquer et de mettre en avant cet aspect souvent délaissé et pourtant primordial pour nos golfs est déjà une grande avancée. Merci à vous.»

Teddy Perrillat, moniteur de ski et pro du golf du Grand-Bornand, dirigé par son père, Marc : «J'ai eu beaucoup de messages positifs concernant l'article sur ma boîte mail ou ma messagerie vocale. Venant de personnes abonnées au golf ou étant juste venues une seule fois au Grand-Bornand en vacances. Je ne peux qu'apprécier !!! C'est aussi la preuve que beaucoup de gens consultent ces reportages soit sur le site www.ffgolf.org soit par le biais de la newsletter de la Fédération. Ce que j'ai bien aimé dans les différents articles, c'est qu'ils ont un autre regard... Ils ne font pas «trop golfigues» mais racontent presque tous comme une sorte d'histoire. Merci.»

Benoit Clerici, conseiller technique et pédagogique Golf à l'UCPA, responsable des golfs de la Méjanne et du Baganais : «Le retour est, pour moi, très positif. Je remercie le journaliste pour son écoute et la retranscription exacte de mes propos sur l'article dédié aux golfs UCPA de Lacanau. Je le remercie également d'avoir mis en exergue l'approche propre à l'UCPA, celle de l'initiation aux activités sportives au plus grand nombre de jeunes, sans discrimination, dans un esprit solidaire et tourné vers l'émancipation de la personne. Compte tenu des nouveaux comportements et des attentes des golfeurs d'aujourd'hui,

il est important de communiquer plus régulièrement sur le site de la ffgolf sur ces thèmes-là et sur les acteurs qui contribuent à la démocratisation et à la popularisation du golf. Il faut absolument résorber ce frein psychologique encore présent aujourd'hui dans l'esprit des futurs pratiquants. Le déplacement sur place du journaliste permet, grâce à un tour du propriétaire, de mettre l'accent sur les spécificités et les atouts de la structure, lesquelles peuvent intéresser un public non golfeur et qui n'apparaîtraient sans doute pas avec un article écrit à la suite d'un simple rendez-vous téléphonique.»

Jean-Marie Vilpasteur, directeur du golf de Saint-Cast-Le-Guildo : «Je vous félicite pour le dossier consacré à la Bretagne Nord et vous remercie pour la manière dont vous avez approché et parlé du golf de Saint-Cast. Nous avons été sensibles à l'article. Au-delà du travail de journaliste, la rédaction a été fantastique, avec des mots choisis, révélant la réalité, une très belle écriture...

► Découvrez LES PREMIERS DOSSIERS ESCAPADES



DOSSIER ESCAPADE BRETAGNE NORD
De la Côte d'Emeraude à la Côte de Granit Rose, de Saint-Malo à Roscoff...



DOSSIER - FLEURONS DU BORDELAIS
Bordeaux et le département de la Gironde regorgent de parcours, une quinzaine au total sur un périmètre très restreint...



DOSSIER - ESCAPADE EN SAVOIE
Si la neige blanchit déjà les sommets, l'automne se prête à une balade autour du lac d'Annecy...

Pascal Grizot, Président de la commission Ryder Cup

«Un travail passionnant»

Figure de proue de la candidature française à l'obtention de la Ryder Cup en 2018, Pascal Grizot poursuit désormais une mission prenante avec la double casquette de Président de la Commission Ryder Cup à la ffgolf et de Président de la Commission exécutive qui travaille en lien étroit avec les Anglo-Saxons du Comité Ryder Cup Europe.

Citant les nombreuses «personnalités porteuses de projet» qu'il se félicite de côtoyer au bureau de la ffgolf, Georges Barbaret met tout particulièrement en exergue Pascal Grizot, qui est, selon le Président: «Un manager complet pour la Ryder Cup 2018». Voici un jugement naturel après le travail de trois ans et demi que Pascal Grizot a mené pour contribuer à l'obtention de l'accueil de l'événement en France. Ce sont les mêmes efforts qu'il poursuit désormais pour lancer les nombreux chantiers autour du projet à réaliser. «Un gros travail mais un travail passionnant» dit ce bénévole, capitaine des équipes de France à ses heures et qui gère par ailleurs ses affaires personnelles. Au travers de quatre secteurs précis, Pascal Grizot nous explique où en sont les choses depuis le 17 mai 2011 et l'annonce de la victoire française...

Du côté du comité Ryder Cup Europe...

«Depuis mai 2011, nous avons eu avec le Comité Ryder Cup Europe une première réunion à l'Open de France en juillet et une seconde réunion les 10 et 11 janvier 2012. Quelques autres rencontres ou réunions lors de leur passage

à Paris ou au Golf National ont lieu mais, surtout, nous nous parlons au téléphone quasiment tous les jours. Que ce soit avec Richard



Hills, le directeur du Comité, ou, plus fréquemment, avec David Mac Laren (directeur du développement des sites pour l'European Tour) et Scott Kelly (directeur du marketing pour l'European Tour). Nous avons ainsi affaire à différents membres selon le sujet de discussion du moment. Pour chaque dossier, il y a un interlocuteur précis. J'ai vu aussi tout le monde à Dubaï, en décembre dernier, lors de la finale du circuit 2011. En matière d'organisation, il est planifié de se rencontrer au moins une fois par trimestre. Le premier axe de travail concerne bien sûr les premiers travaux qui vont être réalisés au Golf National. La Fédération s'est engagée contractuellement à réa-

liser six millions d'euros de travaux d'investissement. Nous collaborons actuellement avec Edward Kitson, Directeur des tournois de L'European Tour, à prioriser les travaux qui seront financés par cette enveloppe. En parallèle, nous travaillons sur le dossier de financement du Centre National de Développement du Sport (CNDS). La part des différentes contributions de l'État et des collectivités devrait couvrir plus de 70% des dépenses à engager. Le montant de 6 millions ne sera pas dépassé. Cela dit, le ressenti général, depuis huit mois, est qu'il existe entre nous tous un vrai partenariat. Nous avons appris à nous connaître des deux côtés et nous sommes vraiment sur la même longueur d'onde. Si le Comité Ryder Cup Europe nous a choisi comme organisateur de la Ryder Cup en 2018, c'est aussi pour cela. Le facteur humain était essentiel. Car nous avons sept ans à vivre ensemble !»

Du côté de l'Etat français et du Ministère des Sports...

«Depuis trois ans et demi et le début de notre travail sur la candidature, il y a eu plusieurs changements au Ministère des Sports (Roselyne

Bachelot Ministre de 2007 à 2010 avec deux secrétaires d'Etats successifs, Bernard Laporte, puis Rama Yade, Chantal Jouanno Ministre de novembre 2010 à septembre 2011, David Douillet, Ministre depuis septembre 2011). Il nous faut donc souvent expliquer les choses. Idem pour l'organisation du dîner de gala de la Ryder Cup 2018, prévu au Château de Versailles. Nous avons vu les détails avec M. Jean-Jacques Aillagon (remplacé le 30 septembre 2011 par Catherine Pégard, nouvelle directrice de l'Etablissement public du Château et du Domaine de Versailles). Et le 12 janvier dernier, c'est donc avec Mme Pégard que nous avons eu notre première rencontre de 2012. Il y a quand même une continuité puisque le directeur de cabinet est resté le même. Mais l'essentiel est surtout que les aides promises par l'Etat et pour lesquelles Mme Jouanno



s'était engagée, soient validées aujourd'hui par M. Douillet et par le CNDS. Je dois dire que Jean-François Lamour (Ministre des Sports de 2002 à 2007), qui est aujourd'hui membre de la Commission Ryder Cup à la ffgolf, nous aide beaucoup et son expérience est précieuse. Il est, avec Christophe Muniesa (DTN et Directeur exécutif de la ffgolf), particulièrement en charge des relations avec le Ministère. Sur les 12 millions d'euros néces-

saires - soit 6 millions pour les frais d'organisation et 6 millions pour les investissements à réaliser au Golf National à Saint-Quentin-en-Yvelines, l'Etat et les collectivités locales en apporteront 10. Le reste viendra de la Fédération, notamment avec l'augmentation de 3 euros sur les licences. Ce que l'on peut dire, c'est que les collectivités et les institutions apprécient que l'événement soit ainsi financé

à hauteur de 20 à 30% par les golfeurs eux-mêmes. C'est un peu comme lorsque l'on va voir son banquier pour un emprunt et que l'on a prévu son apport personnel ! Avec le projet des « 100 petits équipements de proximité » lancé par la ffgolf grâce à sa candidature pour la Ryder Cup 2018, chacun a pu également apprécier le fait qu'on s'inscrive dans un vrai processus d'ouverture du golf.

Du côté du Golf National...

« Première chose à dire : rien ne commencera dans l'immédiat. Nous en sommes à la phase des devis et les travaux débuteront en 2013. L'idée est de procéder en plusieurs tranches bien précises, sachant que l'Alstom Open de France doit se dérouler dans de bonnes conditions. Les travaux prioritaires concernent l'irrigation et le drainage.

Nous sommes là sur un sous-sol assez pauvre puisque le parcours avait été créé sur une ancienne décharge publique. En juillet, quand le temps est sec, cela ne pose pas de problème. En revanche, si nous avons de fortes pluies en septembre 2018, nous pourrions rencontrer des soucis sans ces travaux. Par ailleurs, les berges des obstacles d'eau, assez détériorées, seront refaites. Pareil pour

l'arrosage automatique qui a vingt ans et qui profitera de l'occasion pour être changé. Deux greens et quelques départs sont aussi à rectifier, ainsi que les chemins empruntés par le public et les routes pour les déplacements des camions d'aménagement. Quant à l'Alstom Open de France, on attend une forte participation en juillet 2012 car nous sommes en année de Ryder Cup (25-30 septembre à Medinah, dans l'Illinois, États-Unis) et



un tournoi à 3 millions d'euros de dotation qui délivre donc beaucoup de points est très attractif. Nous réfléchissons, cette année, à un système pour mieux accueillir encore les joueurs. Mais on ne peut pas proprement parler de répétition générale pour la Ryder Cup. Côté public, rien ne peut reproduire ce qui se passera en 2018, la Ryder Cup c'est tellement exceptionnel...»

Du côté de la ffgolf et des partenaires...

«L'organigramme s'étoffe progressivement. Au-delà de la commission exécutive que je préside, cinq sous-commissions commenceront à travailler début mars. Il y aura notamment une Commission Tourisme Ryder Cup dont Christian Manteï,

Directeur général d'Atout France (l'agence de développement touristique de la France), a accepté récemment la présidence. Pour la Commission exécutive, nous sommes cinq. Il y a avec moi Jean-Lou Charon (Président de la ligue Rhône-Alpes), Jean-François Lamour, Brigitte Deydier et Christophe Muniesa. Nous sommes amenés à rencontrer les cinq élus permanents de la Commission exécutive du Comité Ryder Cup Europe, soit messieurs Hills, Kelly, Mac Laren, Kitson et Orr. Enfin, le Club des partenaires pour la Ryder Cup 2018, (avec un droit d'entrée de 150 000 euros) est en bonne voie de consolidation. C'est Mme Anne-Marie de Chalambert qui préside ce Club des Partenaires, récemment rejoint par BMW et Vivendi. La

Société Générale ou Accor en font partie aussi, ainsi que d'autres dont nous parlerons bientôt... À noter que nous montons par ailleurs un Club de Soutien, avec un premier rang à 5 000 euros et un deuxième rang à 10 000 euros. Ce club donnera lieu à de nombreux avantages pour ses membres.»

Le golf de Marcilly, un club très investi sur l'avenir de ses jeunes

Il ne suffit pas de compter dans ses rangs de très bons joueurs. Encore faut-il leur permettre de rester au club lorsque leur niveau attire les convoitises. C'est grâce à l'investissement personnel de quelques-uns de ses membres mais aussi au très fort esprit d'équipe et à l'enthousiasme qui règnent dans ce club que Marcilly peut aider Alexandre Kaleka et ses meilleurs joueurs amateurs.

À Marcilly, les choses ont vraiment commencé lorsque le meilleur joueur du club, Alexandre Kaleka, a décidé de passer professionnel. C'était en juillet 2009. C'est alors que le Club 18 a été créé pour soutenir financièrement le jeune champion. «Le Club 18 est une émanation de l'Association sportive de Marcilly mais n'en fait pas partie, explique Michel Neveu, son président. Il est consacré à aider Alexandre Kaleka.»

Si cette structure est parfaitement autonome, elle n'en est pas moins l'expression de l'esprit club qui règne à Marcilly à travers son association sportive. Pour se constituer, le Club 18 s'est appuyé sur certains partenaires traditionnels de l'AS mais s'est ouvert à d'autres sponsors et même au Conseil Général qui verse actuellement une petite subvention.

«Au début, il s'agissait de marquer notre reconnaissance envers Alexandre qui n'a jamais quitté le club malgré les très fortes demandes d'autres golfs dont il faisait l'objet, poursuit Michel Neveu. On a donc décidé de travailler un peu pour lui. On voulait qu'il puisse penser uniquement à son sport. Le but était aussi qu'il reste proche de nous de façon à permettre à d'autres jeunes d'avancer en partie grâce à lui, en perpétuant une dynamique.»
L'affaire a même été plus loin avec

la création du Club 36, destiné à recevoir la participation de membres du golf ou de son association sportive désireux de marquer leur attachement à leur club et à la très forte dynamique sportive qui y règne grâce à de «petits chèques» versés de temps en temps.

«J'ai la chance d'avoir eu un club autour de moi qui a organisé des petits événements et qui a démarché plusieurs sponsors pour m'aider à financer ma première saison, se réjouit Alexandre Kaleka. Cette histoire est aussi la marque d'une véritable vie de club, qui compte beaucoup de licenciés et qui, grâce à beaucoup de très bons joueurs, est le meilleur de la Ligue Centre.»

Le temps passant et Alexandre Kaleka faisant des premiers pas positifs dans le monde professionnel, décision a été prise de poursuivre les efforts dans une autre direction, celle des meilleurs jeunes filles et jeunes garçons du club, emmenés notamment par Baptiste Courtachon et Julien Marrot qui font actuellement partie de l'élite française amateur. Il s'agit d'assurer une partie des frais de déplacement et de repas de cette douzaine de joueurs lors des compétitions importantes auxquelles ils participent.

«Le but est aussi de miser sur ces jeunes de façon d'une part à les garder le plus longtemps possible

dans notre club mais aussi pour maintenir une émulation et assurer la progression de plus jeunes joueurs et joueuses de notre école de golf, précise Michel Neveu. Mais il faut savoir que cela dépend beaucoup de l'enthousiasme du club parce que ces aides représentent aussi un important investissement en temps.»

Force est cependant de reconnaître que les intérêts du club ne sont absolument pas prioritaires dans les démarches qu'il entreprend. «Quand on a de très bons joueurs, il est évidemment souhaitable de les aider mais vient un moment où ils doivent partir pour se retrouver dans des structures plus adaptées à leur talent, analyse Michel Neveu.»

Récompensé de sa fidélité au club qui l'a vu grandir et progresser, Alexandre Kaleka n'en reste pas moins lucide : «J'ai aussi eu la chance de jouer assez bien pour bénéficier des aides de la Fédération en tant qu'amateur. C'est ce qui m'a permis de rester à Marcilly. Sans cela, et puisque mes parents ne pouvaient pas m'aider, j'aurais dû trouver d'autres solutions, aller par exemple dans un autre club, pour pouvoir continuer à participer aux grandes compétitions amateurs.»

100 ans en 2012

Créée le 12 novembre 1912, l'Union des Golfs de France, devenue la Fédération française de golf fête donc ses 100 ans cette année. (Voir p. 7 et 8 de l'Agenda ffgolf 2012). Avec, entre autres, le retour du golf aux Jeux Olympiques en 2016, l'accueil de la Ryder Cup en 2018 au Golf National, la création de 100 petites structures... Notre sport peut croire en un bel avenir !



Également centenaires cette année le Golf de Pornic et le Golf de Granville.

C'est en 1912, dans les dunes de Bréville, que débute l'histoire de Granville. Mais il faudra attendre 1921 pour que l'architecte britannique Harry Shapland Colt le transforme en «un paradis du golf». Le links de Granville bénéficiera ensuite du talent de Bill Coore.

Unique en France avec un caractère semblable aux parcours séculaires du Connemara, du Kerry ou d'Ecosse, le Golf de Granville a les honneurs du magnifique ouvrage «True Links» préfacé par Tom Watson. Il fêtera cette année son centenaire notamment en accueillant la Gounouilhou...



Le club house en 1919...



Et aujourd'hui...



Les nouvelles Règles de Golf

● Les nouvelles RÈGLES de GOLF 2012 - 2015 sont disponibles à la commande via Extranet : xnet.ffgolf.org

La version électronique est téléchargeable sur le site de la ffgolf : <http://www.ffgolf.org>

● Pas de changement dans les BONS PLIS DU GOLF (= abrégé ludique des Règles de Golf) - Réédition prévue en 2013.

À commander également sur Extranet

● **JOUER au GOLF** : la nouvelle version (avec les corrections relatives aux nouvelles Règles) sera disponible sur Internet et Extranet en février. L'édition papier suivra dans le premier semestre 2012.

Grâce à Generali, valorisez vos initiatives et participez aux Trophées du Sport Responsable

Votre club agit pour un sport plus responsable ? L'insertion professionnelle, l'accessibilité ou l'éco-responsabilité font partie de vos valeurs ? Faites connaître vos actions en vous connectant sur le site internet www.sport-responsable.com. Si celles-ci sont en adéquation avec la «Charte du Sport Responsable», le jury vous délivrera le macaron « Club Sport Responsable 2011 », et votre club pourra concourir aux Trophées du Sport Responsable. Le but ? Promouvoir votre club, et tenter d'obtenir une dotation financière à hauteur de 2000 euros !

I. RAPPEL : INFORMATIONS ASSEMBLÉE GÉNÉRALE FFGOLF 2012

La Fédération française de golf vous rappelle que l'Assemblée Générale 2012 se tiendra au Golf de Toulouse Seilh (Haute Garonne) le samedi 31 mars 2012.

La Coupe des Présidents aura lieu le dimanche 1^{er} avril au Golf de Toulouse Seilh.

Vous trouverez sur Extranet : <http://xnet.ffgolf.org> les bulletins d'inscription à la compétition et au dîner de gala qui suivra l'Assemblée Générale.

La date de clôture d'inscription à la compétition et au dîner de gala sont fixées au 1^{er} mars 2012.

> Voir programme complet en page 25.

II. AGENTS SPORTIFS

a. Résultat de la première épreuve

La première épreuve de l'examen d'agent sportif 2011 s'est tenue le 28 novembre 2011 à la Maison des Examens (Arcueil).

6 candidats étaient inscrits. Seulement 4 se sont inalement présentés.

Le jury d'examen de la Commission Interfédérale des Agents Sportifs s'est réuni le 2 décembre 2011 aux fins de correction de l'épreuve.

Le CNOSF a adressé par courrier recommandé à la ffgolf les notes des candidats ayant passé la première épreuve.

A la lecture des notes, aucun candidat n'est admis à la première épreuve.

b. organisation de la seconde épreuve

La Commission des Agents Sportifs ffgolf a décidé lors de sa réunion du 15 décembre 2011 que la seconde épreuve sera de nature écrite.

L'examen sera composé d'au moins :

- 10 questions ;
- 1 cas pratique.

Date et lieu de la seconde épreuve : siège de la ffgolf **le mercredi 7 mars 2012.**

Les agents licenciés dans une autre discipline peuvent se présenter à cet examen.

Ouverture et clôture des candidatures : 16 décembre 2011 - 31 janvier 2012 à 18 heures (date et heure limite de réception des candidatures).

c. Renouvellement des licences des agents sportifs

Agents licenciés ffgolf :

- Thomas CABRIERES ;
- Stéphane DAMIANO ;
- Véronique MARCHAL ;
- William MORTIER ;
- Roger SICRE ;
- Nicolas TOUCHANT ;
- Jean VANDEVELDE ;

Agent dont la licence a été suspendue à la demande de l'agent : Patrice BARQUEZ

Cette liste sera communiquée au Ministère des Sports.

III. DECISION DISCIPLINAIRE DE LUTTE CONTRE LE DOPAGE (RÉSUMÉ)

Date de la réunion de la Commission de Lutte contre le Dopage : **21 décembre 2011**

Sportif concerné : Monsieur Jean-Brice BOIVIN

Date et lieu du contrôle : 19 septembre 2011 – Golf de Bondues / Coupe de France par Equipes

Nature de l'infraction : consommation d'une substance interdite (cannabis) en compétition

Nature et prise d'effet de la sanction :

1) Interdiction de participer aux manifestations mentionnées au 1^o de l'article L 230-3 du Code du Sport pour une durée de six (6) mois ferme ;

2) Annulation des résultats individuels de Monsieur Jean-Brice BOIVIN avec retrait des médailles, points et prix ainsi que sa disqualification de la Coupe de France par Equipes ;

3) Production d'une attestation délivrée par une Antenne Médicale de Prévention du Dopage avant le renouvellement de sa licence ;

4) Publication de la présente décision ou son résumé dans la prochaine Lettre Aux Clubs de manière nominative.

ffgolf[®]

Programme AG 2012 Toulouse

VENDREDI 30 MARS 2012

Coupe des Présidents des AS du Golf d'Entreprise	GOLF DE TOULOUSE SEILH
Dîner de Gala des Présidents AS du Golf d'Entreprise	
Match Comité Directeur / Golf d'Entreprise	GOLF DE PALMOLA
Cocktail de remise des prix	

SAMEDI 31 MARS 2012

MATINÉE	Assemblée Générale GFGA Réunion d'informations GFGA	HOTEL MERCURE GOLF DE TOULOUSE SEILH
	Réunions Golf d'Entreprise	
MIDI	Déjeuner GFGA - Comité Directeur ffgolf Golf d'Entreprise	
APRÈS-MIDI	Assemblée Générale ffgolf	
SOIRÉE	Dîner de gala des Présidents d'AS ffgolf	

DIMANCHE 1^{er} AVRIL 2012

Coupe des Présidents d'AS ffgolf	GOLF DE TOULOUSE SEILH
Cocktail de remise des prix	